

## Relaciones con la EMPRESA



### AEDN rompe relaciones con Naturhouse

Desde hace tres años, AED-N lleva manifestando a Naturhouse el descontento mayoritario del colectivo de dietistas-nutricionistas de este país con esa empresa. En un intento de salvar la relación entre AED-N y Naturhouse, se ha invitado a la compañía, en numerosas ocasiones, a poner solución a diversos puntos conflictivos, entre los que cabe destacar la venta indiscriminada de productos vinculada a la gratuidad de las consultas, la atención de profesionales no cualificados en sus centros y la agresiva y poco científica publicidad en sus acciones dirigidas al consumidor.

AED-N ha dejado un margen prudencial de tiempo para que la empresa tome las medidas resolutorias pertinentes. Dado que durante estos dos años de negociaciones la empresa no ha mostrado interés en atender las continuas quejas formuladas, AED-N ha tomado la decisión de emprender acciones disciplinarias en su contra aprovechando el vencimiento de acuerdos tomados con anterioridad y que regulan la publicidad que realiza Naturhouse en las revistas *Actividad Dietética* y *Dieta Sana*.

El pasado 26 de octubre de 2007 se mantuvo una reunión para solicitar a Naturhouse un cambio claro y firme en los siguientes puntos:

1. La adecuación a las exigencias de los colegios profesionales autonómicos que van se van creando, especialmente en lo que se refiere al código deontológico profesional y a la gratuidad de las consultas.
2. Garantizar en los contratos del franquiciado, que los ciudadanos serán atendidos por dietistas-nutricionistas titulados según el artículo 7.2 g. de la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias (LOPS).
3. El compromiso firme por escrito de renuncia a la publicidad agresiva y tendenciosa dirigida al consumidor, y que las acciones de comunicación emprendidas estarán basadas en la evidencia científica y en la ética profesional de una empresa dedicada principalmente al tratamiento del sobrepeso y la obesidad.

Tras la no aceptación por parte de Naturhouse de estas condiciones, la Junta Directiva, reunida el 24 de noviembre, ha decidido romper sus relaciones con esta empresa, por lo que no se le permitirá el acceso a la publicidad en las revistas *Actividad Dietética* y *Dieta Sana*, no se gestionarán sus ofertas de empleo y no estará presente en el IV Congreso de AEDN.

### AED-N se reúne con las empresas del sector de la industria alimentaria y farmacéutica

AED-N mantiene reuniones con todas las empresas del sector de la industria alimentaria y farmacéutica con el fin de que los socios reciban de primera mano la información nutricional de los nuevos productos lanzados al mercado, así como posibles acuerdos de colaboración.

Actualmente, AED-N está negociando diversos convenios marco de colaboración que permitirán al dietista-nutricionista conocer mejor estos alimentos, formarse una opinión crítica y orientar a los pacientes con responsabilidad y objetividad. En este sentido, se os irá informando de las conversaciones mantenidas con las siguientes empresas:

- Beneo
- Bicentury
- Danone
- Gallina Blanca
- Instituto Cerveza y Salud
- Laboratorios Aquilea
- Laboratorios Bohringuer
- Laboratorios Intersa, S.A.
- Nestlé
- Solán de Cabras
- Sopexa
- Soria Natural
- Unilever
- Vitalmed

### Los SINGLES: una realidad emergente

Ante el gran número de personas que deciden vivir su vida sin pareja, la sociedad del consumo innova ofreciendo servicios dirigidos a los *singles*. Esta nueva realidad social emergente provoca que el dietista-nutricionista deba estar preparado para individualizar la alimentación de personas solteras, recientemente denominadas *singles*. AED-N ha iniciado un acuerdo de colaboración con un nuevo e innovador proyecto dirigido a los *singles*, que se presenta en forma de una web que pretende ayudar y dar respuesta a los problemas que se enfrentan este tipo de personas en la sociedad, entre ellos, los relacionados con la alimentación.

AED-N va a desarrollar en la web [www.infosingles.com](http://www.infosingles.com) un apartado dedicado a consejos dietéticos para *singles* con el fin de concienciarles de la importancia de comer sano y de acudir a un dietista-nutricionista para orientar mejor su alimentación en función de sus necesidades y estilo de vida.



### AED-N entra a formar parte del Foro Interalimentario

El Foro Interalimentario es una asociación con el objetivo de promover la Mejora de la Formación y de la Información Alimentaria de los Consumidores y de la Sociedad. Constituida en 2006 y con ámbito de actuación nacional, comienza su andadura con la organización de un Comité Científico, plataforma neutral e independiente, que pretendemos sea el canal principal de información desde la asociación y hacia la sociedad.

Esta nueva asociación ha creado un Comité Científico formado por cuatro personas procedentes de distintos ámbitos, como la seguridad alimentaria, la biotecnología, la tecnología de los alimentos y la nutrición humana y dietética.

El Comité Científico del Foro Interalimentario tiene como objetivo ser el órgano asesor de todas las acciones emprendidas por la Asociación en materia de seguridad y calidad alimentaria y nutrición humana.

Esta Asociación ha invitado al Presidente de la AED-N a representar los intereses de la nutrición humana y dietética, así como a iniciar propuestas de colaboración mutuas donde los dietistas-nutricionistas tengan un papel relevante.

Actualmente, AED-N ostenta cargos de representación en organismos e instituciones como la Fundación Eroski, la Asociación *5 al día* y la Fundación Española del Corazón.