



Nº 2  
Diciembre 07



## EDITORIAL

# Empresa: para lo bueno y... ¿para lo malo?

**A**nte las constantes y reiteradas alusiones y comentarios que se leen en el foro de la página web y llegan a oídos del comité redactor del boletín acerca del tema de los convenios de colaboración firmados entre AED-N y determinadas empresas, hemos creído conveniente comentar determinados aspectos.

En primer lugar, AED-N no avala científicamente las informaciones o documentaciones que las empresas envían, pero sí tiene la responsabilidad -y como tal la ejerce- de mantener a los socios informados de los productos que hay en el mercado y de sus características. Después, cada asociado tendrá que leer, revisar y analizar los datos allí presentados, pero ésta es una labor personal que no puede ni debe ser censurada por AED-N.

Además, esta información es distribuida tanto a otros profesionales sanitarios como a los consumidores, con lo que no disponer de ella nos dejaría en inferioridad de condiciones respecto a estas personas. Asimismo, el hecho de que el dietista-nutricionista no conozca -o no quiera conocer- estos productos o alimentos, no quiere decir que no se usen y consuman; es más, algunos de ellos son de los más consumidos.

Respecto al tema de los stands y la publicidad en nuestros congresos, la situación es la misma. A pesar de que los dietistas-nutricionistas no negociemos con Coca-Cola, McDonalds o Panrico, éstas son empresas con unas enormes ventas y un gran consumo de sus productos. ¿No será mejor que nos hagan llegar de primera mano sus fichas técnicas e informaciones?

Y quien piense que es mejor cerrar los ojos, mirar para otro lado y negarse rotundamente a que estas empresas participen en nuestros eventos, está perdiendo la oportunidad de poder trabajar conjuntamente con ellas para mejorar la calidad nutricional de muchos productos.

También es necesario informar -ya que esto se comunica en la Asamblea General ordinaria de AED-N, a la que todos



III Congreso de la Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas, celebrado en octubre 2006.

los socios estamos invitados a asistir- que son muchas las empresas y entidades que ahora quieren negociar con AED-N y establecer contratos y convenios. Esto es muy bueno, ya que nos han visto como profesionales sanitarios en contacto directo con el consumidor y con gran capacidad para transmitir educación nutricional. Pero también implica que debemos ser cuidadosos con los términos de estas negociaciones. Y en este punto es donde AED-N es estricta, seria y democrática en sus decisiones, ya que son discutidas y evaluadas hasta la saciedad por todos los miembros de la Junta de Gobierno, solicitando apoyo bibliográfico al GREP cuando se considera necesario.

Por este motivo, nada en estos acuerdos es casual o improvisado y no se puede achacar a los representantes de AED-N de tomar decisiones a la ligera. Esta actitud tan exhaustiva hace que se hayan rechazado muchas empresas, -no una ni dos, sino muchas- que no cumplieran con las condiciones exigidas.

Sobre la publicidad en "Dieta Sana", los acuerdos tomados con anterioridad hacen que algunos anuncios no sean

totalmente de nuestro agrado y que los anuncios de ciertos establecimientos sean muy agresivos, pero cada número de esta revista supone una negociación con los sponsors sobre los mensajes que lanzan en la publicación y han hecho tambalear en constantes ocasiones los convenios establecidos. Por supuesto que esperamos mejorar este tema para que agrade a la mayoría de los asociados, pero las cosas no son siempre blancas o negras, y en ciertos momentos se ha tenido que decidir si la revista salía a la venta o no por este motivo.

Por supuesto que queda mucho por hacer y que AED-N va empezando a tener la sartén por el mango, pero no olvidemos que los árboles que sobreviven a la tempestad son los flexibles ante las inclemencias climatológicas y son capaces que volver a erguirse una vez pasado el temporal, ya que sus raíces son fuertes y están apoyadas en cimientos sólidos. En cambio, aquellos inflexibles y poco asentados, ante el primer golpe de viento, se rompen y desaparecen. Suena a proverbio oriental, y lo es, pero pensemos todos un momento en la sabiduría que demuestra y lo vigente que sigue estando hoy en día.

## Sumario

❖ La Junta informa / XVIII Reunión de EFAD	2
❖ Relaciones con la Empresa	3
❖ Proceso de Convergencia Europea	4
❖ Relaciones institucionales / Asoc. Autonómicas	5
❖ Asoc. Autonómicas / www.aedn.com	6-7
❖ Reportaje: Grupo de Revisión y Posicionamiento de AED-N (GREP)	8

**Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas**  
C / Consell de Cent 314, Prpal B,  
08007 Barcelona. [www.aedn.es](http://www.aedn.es)

La Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas (AED-N) no se identifica necesariamente con las opiniones vertidas en artículos y colaboraciones incluidas en este boletín.

**Edita:**  
ICM  
Avda. San Luis 47 - 28033 Madrid  
Telf: 91 766 99 34  
Fax: 91 766 32 65  
e-mail: [icm@grupoicm.net](mailto:icm@grupoicm.net)

**Dirección editorial:**  
Ángel Salmador Martín

**Redactora jefe:**  
Sonsoles García

**Redacción y Maquetación:**  
María Luisa Fernández  
**Comité de Redacción de AED-N:**  
María García Valdeuza  
M<sup>a</sup> José Ibañez  
Arantza Ruiz de las Heras

**Imprime:**  
Lettergraf

**Depósito legal:** M-24599-2007