

El futuro de las relaciones personales y de pareja Informe de Match.com&The Future Laboratory

Introducción

Objetivo: Analizar las diferentes tendencias actuales en las relaciones personales y de pareja

- Estudio realizado por el Instituto Británico **The Future Laboratory** y **Match.com**
- Ámbito del estudio: 5 países (España, Reino Unido, Francia, Alemania y Suecia).
- Más de 100 expertos en relaciones personales entrevistados en todo el mundo.
- Encuesta entre 2.500 personas a nivel europeo
- Estudio completado en España por diferentes psicólogos y expertos: **Bernabé Tierno, Pilar Varela, Lucía Sutil y Ana Alexandra Carvalheira**
- Estudio completado a través de una encuesta realizada a más de 1.800 usuarios de **Match.com** en España

Visión general

Tras un análisis exhaustivo de los comportamientos, formas de pensar y maneras de actuar de los solteros y todas aquellas personas que buscan pareja, podemos destacar 2 grandes conclusiones. En primer lugar, las nuevas formas de pensar de cara a la búsqueda de pareja en si, y por otro lado, las nuevas tendencias que surgen en este campo. Así:

Entre las ideas que surgen en el 2005 es interesante descubrir que...

- ♥ El romanticismo está lejos de morir
- ♥ Una relación de amor está por encima de una noche de sexo esporádico
- ♥ La experimentación sexual existe pero ya no atrae tanto como en los '90
- ♥ La búsqueda de pareja se empieza a considerar un proyecto como el trabajo...
... o como invertir en bolsa.

Presentamos a...

- ♥ Los neo-románticos
- ♥ El Síndrome G.C.N. ¿Buscamos simplemente Gente Como Nosotros?
- ♥ Los Solteros Estratégicos
- ♥ Los maridos sumisos: ¿el sueño de toda mujer?
- ♥ Los Solteros Arco-Iris que han vuelto al juego después de años de matrimonio, y tienen todo por probar...
- ♥ El Síndrome de las Relaciones Aceleradas
- ♥ Los Matrimonios Hipotecados
- ♥ El Síndrome Samantha, los adictos a las noches esporádicas de sexo, que son la excepción que confirma la regla

Lo romántico versus lo erótico: ¿quién ganará?

A través de este estudio hemos descubierto que existe un nuevo modo de experimentación sexual y que las tendencias sexuales están cambiando. Por supuesto que sigue existiendo un interés por la experimentación sexual, pero carece de protagonismo frente al que alcanza el romanticismo, que está lejos de morir. Pero hablamos de un nuevo concepto de romanticismo, diferente al de simplemente compartir una cena con velas, o regalarse flores, sino que se busca un compañero/a espiritual, con quien realizarse plenamente como persona, alguien muy parecido a nosotros mismos. Encontrar a alguien que esté en sintonía espiritual es la clave. Además, y dentro de esta nueva tendencia del romanticismo, la mayoría de la gente mantiene un compromiso genuino y conmovedor por encontrar a "La Persona", y asentarse en una relación monogámica con "ella".

DATO MATCH.COM: El 63% de los hombres, y el 58% de las mujeres en España, buscan a la persona perfecta con la que compartir su vida

Los polos opuestos no se atraen

Al mismo tiempo, los solteros ya no se creen el mito de que los polos opuestos se atraen. De hecho la mayoría de ellos busca una pareja que refleje sus propias características, estatus, sueños y deseos: buscan G.C.N. (Gente Como Nosotros). El acercamiento de mezcla-y-encaja de los '90 está dando paso a una búsqueda más considerada de una imagen del espejo que es casi neoconservadora.

DATO MATCH.COM: El 47% de los hombres y de las mujeres españolas lo que más valoran en una relación es el ir en una misma dirección, con las mismas ideas

La búsqueda de pareja como un proyecto

Esto es, sin embargo, más fácil decirlo que hacerlo. El simple hecho de salir y conocer gente ya es bastante difícil, y se suma a uno de los problemas

más importantes para aquellas personas que no tienen pareja que es la presión del tiempo. Es una sensación de urgencia que tienen sobre todo los solteros treintañeros, que cada vez van en aumento, sumado a la tendencia de hoy en día al resultado inmediato significa que, una vez que se ha tomado la decisión de buscar activamente una pareja, se esperan que todo funcione perfectamente. Para los solteros de hoy en día encontrar una pareja es más como un “proyecto” del mismo modo que organizarían otros aspectos de sus vidas. Tienen una idea estructurada en lugar de dejar opción a un encuentro en un bar o una discoteca. Es aquí donde surgen los denominados “Solteros Estratégicos”.

DATO MATCH.COM: El 75% de los hombres y el 72% de las mujeres creen que la vida está hecha para vivir en pareja.

¿Un replanteamiento fundamental de las relaciones?

Todo esto está causando un replanteamiento fundamental en la forma en que conducimos nuestras relaciones. Una de las consecuencias aquí es el rápido cambio de la estructura de la vida familiar. Las cifras de los matrimonios están bajando, los divorcios aumentan, y la mayor parte de las parejas son ahora parejas de hecho. Ahora más que nunca somos estratégicos, huimos de las relaciones que no funcionan en lugar de tratar de arreglarlas, y esto significa un aumento considerable del número de solteros.

Familias diferentes

También significa que nuevos tipos de familias están emergiendo, muchas de las cuales tienen a la cabeza a un solo adulto. Por ejemplo, las familias de divorciados son las que ahora están creciendo más rápido. Más de 270.000 mujeres en España están a la cabeza de una familia. El porcentaje de mujeres con hijos a partir de los 30 ha aumentado de un 30% a un 44% en los últimos 10 años. La estructura de familia tradicional ha cambiado (cohabitación vs. matrimonio, padres y madres solteras adoptando hijos, matrimonios del mismo sexo). Además, las familias deciden tener menos hijos y no renunciar a su nivel de consumo.

El amor en Internet

Ante los nuevos hábitos sociales cobra más importancia la búsqueda de pareja a través de Internet, lo que permite elegir a una persona con unas características concretas y que se ajuste a lo que estamos buscando. De hecho, las nuevas formas de familias y de solteros que surgen en la actualidad, aumentan el uso de portales como **Match.com** para la búsqueda del amor y de la pareja.

El estigma asociado a encontrar pareja en Internet está desapareciendo y se acepta como otra forma más de conocerse

DATO MATCH.COM: 1 de cada 3 usuarios de Match.com sitúa al portal como el mejor sitio donde encontrar a alguien interesante

2005- La vuelta del romanticismo

Vuelve el romanticismo como un estallido

Tras las numerosas entrevistas y encuestas realizadas, se puede sacar una conclusión fundamental: el romanticismo es la clave de 2005 en adelante. El sexo esporádico y la pornografía están tan pasados de moda, y ahora tenemos un deseo creciente de ser cortejados, convencidos y que nos besen los pies. Parece ser que una cita romántica, y la búsqueda de unos ideales similares en pareja, está por encima de la búsqueda de sexo esporádico.

DATO MATCH.COM: El 48% de los solteros españoles no perdonarían una infidelidad, al igual que el 52% de las españolas. El 13% de éstas sí le perdonarían, y así lo harían el 25% de los hombres. El resto no sabe o no contesta

Hasta que la muerte nos separe

Las relaciones duraderas en lugar de los encuentros de una noche han vuelto otra vez al juego, según muchos de los entrevistados y encuestados durante 6 semanas con el fin de descifrar las relaciones del mañana. Creen que la monogamia es esencial para una relación duradera, a pesar de nuestro creciente interés en todos los aspectos sexuales y experimentales.

El matrimonio está anticuado

Cada vez somos más felices sin el matrimonio. Tras las encuestas realizadas se ha manifestado que el matrimonio se ve desacreditado como un paso hacia el compromiso. El amor mutuo, la confianza y el respeto ahora son más importantes. El matrimonio se ha convertido en solamente la celebración de un día y una mera formalidad, y muchos españoles ven que además, la celebración hace que la economía se resienta.

Aunque se ha observado entre los encuestados una menor resistencia, no obstante, a la idea subyacente de lo que en realidad significa el matrimonio: compromiso a largo plazo, confianza, estilo de vida compartido y una forma de demostrar a nuestros amigos, familia y sociedad que ésta es la persona con la que queremos estar. ¡Para siempre!

Todavía buscamos a “la persona”

Esto es quizá uno de los hallazgos más sorprendentes y es que en estos tiempos todavía seguimos buscando a “la persona”, como muchos entrevistados se refirieron sobre la pareja ideal. Cuando la encontremos, queremos estar con ella para siempre.

La monogamia importa

Los entrevistados sitúan la confianza en un puesto muy alto, y salvo unas pocas excepciones, creen que la monogamia es clave para mantener una relación duradera, así como la principal forma de demostrar amor y compromiso.

Una de las respuestas más repetida es la de que “si quieres a alguien al 100%, no deberías tan siquiera contemplar la posibilidad de una aventura”. Pero esta actitud está templada con realismo. Si una pareja tiene un “affair” o una aventura de una noche, esto no significa automáticamente que la relación se haya acabado.

Un nuevo realismo

Las reglas de la monogamia están vistas más como unas “guías” y unos “ideales” que como auténticas reglas que hay que imponer sin compromiso. La mayor parte de los entrevistados prefieren saber primero los detalles de la indiscreción, antes de ser críticos con este asunto ¿Había bebido antes de hacerlo? ¿Fue una aventura de una noche? ¿Le había ocurrido antes? ¿Fue infidelidad física o emocional?

Esto, aparentemente, es de verdad el factor determinante a la hora de decidir si la relación se termina o no. Aventuras y rollos de una noche podrían pasarse por alto, pero no una infidelidad emocional. Muchos sentían que eso no se podría olvidar ni la herida se podría curar fácilmente.

La generación experimental

Los entrevistados creen que son más experimentados y conscientes de las posibilidades del juego sexual que sus padres. Los hombres y las mujeres son más conscientes de lo que hacer.

Prácticas anteriormente innombrables, como el sexo anal, sadomasoquismo, experiencias homosexuales, comportamientos lésbicos, fetichismo, cambio de parejas, porno en Internet, juguetes sexuales y sex-shops, son ahora de dominio público. Todos fueron mencionados como prueba de nuestro creciente deseo por experimentar, aunque no tan destacado como en los '90.

Presión sobre cómo actuar en materia sexual

Los investigadores notaron, no obstante, una creciente inquietud entre los preguntados sobre cómo deberían responder a esta “apertura” sexual tan pública. Algunos se sienten “presionados” a hablar o hacer cosas con las que no se sienten cómodos. Otros están preocupados por el marketing de este modo de experimentación, y la forma en que un ejército de “sexpecialistas” insiste en decirles cómo han de actuar “mejor”. “Si la gente está contenta con su vida sexual, ¿por qué hay que hacerles tragar con la experimentación a la fuerza?, es una de las preguntas que se han planteado algunos de los entrevistados.

Otros creen que el sexo ha llegado demasiado lejos en el dominio público. El sexo es para el dormitorio, y el dormitorio es un lugar privado, no un escaparate para el público. “El sexo se ha convertido en un deporte y en una entidad en sí mismo en vez de ser parte de la intimidad de una relación. Creo que [con la experimentación] se está perdiendo el fin.

Intromisión de los medios

La mayoría piensa que hay que culpar a los medios audiovisuales –Sexo en Nueva Cork es uno de los casos que más se mencionan - y que la creciente presión por experimentar es un problema añadido cuando se trata de conocer a Don Adecuado o Doña Adecuada.

Por citar a un encuestado, “Nos solíamos preocupar por si responderían a nuestras expectativas en el sentido profesional, de estatus, de educación y otros aspectos. Ahora nos preocupa si seremos capaces de responder a nuestras mutuas expectativas en la cama, pero también en las escaleras, en la habitación del hotel, en armarios, detrás de las persianas, incluso en el aparcamiento”.

¿Qué hay de malo en estar con alguien que te haga feliz, que te hace reír, y te trata bien? Una pregunta que cada vez más y más de nosotros nos preguntamos. Esto es quizás por lo que lo romántico como actitud, perspectiva o ideal está dando vuelta con fuerza como lo está haciendo nuestro deseo por abrazar, tocar y besar.

DATO MATCH.COM: El 59% de las mujeres y de los hombres españoles piensan que los medios presionan sobre el hecho de que hay que experimentar en materia de sexo.

Romanticismo lleno de emociones

El romanticismo del siglo XXI ya no supone una cena con velas o tardes tranquilas en pareja. Se trata de aventuras, viajes, descubrimientos y “explorar física y espiritualmente aspectos de la vida de la persona de la que te has enamorado. Los encuestados querían que las relaciones fueran más de compartir momentos, energías, aventuras, en lugar de preguntarse quién debería pagar tal o cual cena. Los romances son acción, hacer, compartir, pero también viajar – especialmente en lo espiritual.

Viajeros espirituales

Un sorprendentemente amplio número de encuestados mencionaron el hecho de encontrar su igual “espiritual” o compañero de viaje. Muchos están replanteándose el equilibrio (o la falta de él) entre sus carreras profesionales y sus vidas privadas. Están trabajando para hacer sus vidas y los caminos en ellas llenos de sentido. Consecuentemente, quieren parejas que puedan entender, apreciar y participar en los cambios que quieren comenzar. La mayoría ve estos cambios como “cambios vitales” y quiere conocer a alguien que pueda compartir estos cambios de una manera entusiasta.

Solteros estratégicos

El que busquemos parejas espiritualmente compatibles, no supone un retorno *hippy*. Nuestros ocupados y agotadores estilos de vida hacen que muchos simplemente no tengan tiempo de darle a Cupido una oportunidad. Términos como “estratégico”, “determinado” y “calculador” fueron usados durante mucho tiempo y ahora es usado otra vez por gente describiendo su forma de buscar pareja, mientras que para otros es una oportunidad de volverse más “proactivo”, de poner en marcha un “proyecto”, o incluso un “objetivo” que cumplir.

Internet se ve favorecido porque ofrece la oportunidad de buscar almas gemelas potenciales antes de conocerse. Internet ofrece también información sobre formación educativa, *hobbies*, hábitos alimenticios, inquietudes... todo lo que nos facilita el identificar a una potencial pareja.

La relación del reflejo en el espejo

Olvida la idea de que los polos opuestos se atraen: para la mayoría de los encuestados, “encontrar a alguien que se parezca a mí” es el objetivo. “Un igual intelectual”, “alguien como yo que tenga gustos parecidos”. Generalmente te atraen personas del mismo nivel intelectual o estatus social.

¿El soltero es realmente feliz con su condición de soltero?

Aunque una mala relación se ve como el peor de los escenarios, hay pocas pruebas de que la soltería se vea como un estado deseado, particularmente entre los encuestados mayores de 30.

Mientras a los solteros se les ve como gente que se lo “pasa mejor”, hay también la percepción de que la “diversión” de los solteros no satisface a largo plazo.

Vida, amor y la búsqueda de la felicidad

Los cambiantes estilos de vida están influyendo en cómo organizamos nuestras relaciones. Mientras estamos cada vez más ansiosos por besar un montón de ranas para encontrar a nuestro príncipe o princesa, no queremos dedicar demasiado tiempo a mirar alrededor de toda la charca. Falta de tiempo y prisas significan que la rapidez es lo primordial, y ésta es una parte donde los portales de búsqueda de pareja llevan la delantera a otras formas más tradicionales de encontrar pareja. Aquí es donde surge el “Síndrome de las relaciones aceleradas”.

La comunicación es un problema importante. Mientras la gente espera lograr un alto grado de intimidad en muy poco tiempo, hay también envuelto un grado de sospecha cuando se conoce a alguien nuevo del sexo opuesto. “Si alguien se acerca a ti y empieza a hablarte, automáticamente piensas ‘¿Qué quiere?’ en lugar de pensar que pueda ser una conversación agradable”, según muchos de los encuestados.

Y se trata también de una cuestión de confianza. Como hemos visto, muchos solteros treintañeros y cuarentañeros han tenido probablemente una relación envuelta en algún tipo de ruptura o decepción. Esto les hace estar menos seguros de sí mismos de lo que se podía esperar. Y esto es lo que hace que los solteros ahora sean mucho más estratégicos a la hora de buscar pareja.

¿Hacia dónde vamos?

Hay una clara percepción de que la tendencia estratégica vista antes se va a convertir en norma. Poca gente espera dar con su pareja en una reunión social, al menos no tanto como les gustaría. Sin embargo, este planteamiento más estructurado no se ve como el que regula el romanticismo.

Hay también un sentimiento de que el papel de la tecnología en el romanticismo continuará expandiéndose. Preguntados sobre si el futuro de encontrar pareja reside en el “online dating”, los SMS, el cara a cara, un bar, una discoteca, o en los sueños, un elevado número de encuestados respondieron optimistamente: ¡Todas!

TENDENCIAS ACTUALES EN EL ÁMBITO DE LA BÚSQUEDA DE PAREJA

En esta sección examinamos y analizamos ciertas tendencias clave con más detalle, con la ayuda de un grupo de 100 expertos en citas y relaciones que va desde psicólogos y preparadores, hasta consejeros sentimentales de toda Europa.

Las tendencias identificadas son importantes para saber cómo se desarrollarán en el futuro las citas.

El trabajo está adquiriendo una importancia que supera a la familia y los amigos. El número de matrimonios están descendiendo. Y el 58% de los hombres solteros nos han comentado que pasan más tiempo solos de lo que les gustaría, lo que también afirman el 44% de las mujeres solteras. Por ello estamos en una era en la que se buscan nuevas formas para tener una cita. En pocas palabras, los consumidores que han probado todo, desde agencias convencionales hasta citas a ciegas, buscan ahora también en la tecnología para que les abra el abanico de posibles citas. La gente que no tiene pareja tiene ahora más posibilidades que nunca de buscarla de forma activa, y hay muchas vías para hacerlo.

Síndrome de las Relaciones Aceleradas

Las relaciones y la intimidad están avanzando más rápido que nunca. En nuestra creciente sociedad de las prisas, el tiempo o la falta de él están teniendo un enorme impacto en cómo encontramos el amor, la compañía y el sexo. Mientras las horas de trabajo se expanden y el tiempo de ocio descende, nadie puede permitirse perder el tiempo en una relación que no va a salir adelante. Y por eso, cuando conocemos a una persona queremos que cumpla con todas nuestras expectativas de forma rápida.

Se observa que una vez que el hombre o la mujer ha tomado la decisión de ponerse a buscar pareja de forma activa, quieren saber tan rápido como sea posible si una cita con alguien podrá convertirse en algo “auténtico”. En los comienzos se suceden los encuentros cara a cara y ahora también se utiliza mucho el correo electrónico. Si no salta la chispa en absoluto, entonces se decide seguir buscando de forma rápida, egoísta y sin sufrir.

Maridos Sumisos

Como bien sabemos todos, ha habido un cambio en la idea de las mujeres eran las amas de casa y el padre era el que llevaba el dinero a casa, ya que ahora las mujeres también, como ellos, trabajan a jornada completa. Las generaciones anteriores de mujeres podían haberse casado por tener una seguridad económica o para iniciar una familia. En el siglo XXI ya no necesitan depender de un hombre o de una relación para ninguna de las dos cosas. Esto ha llevado a un cambio en el poder y significa que las mujeres ahora tienen un potencial mayor para llevar las riendas en una relación. La vieja teoría de que las mujeres son las que quieren casarse mientras los hombres se aferran a la libertad de la soltería está en las últimas.

Ahora muchos hombres están ansiosos por casarse y sentar la cabeza y saben que las mujeres no les necesitan ni a ellos ni al matrimonio para tener un estatus.

A algún hombre todavía le gustaría encontrar una mujer encantada de satisfacer los roles tradicionales: cocinar, limpiar y cuidar de los niños. Pero como tales mujeres se han vuelto difíciles de encontrar, los hombres tienen que compartir las tareas del hogar. El Marido Sumiso es complaciente, considerado en la cama y bueno en las tareas domésticas; en teoría el hombre perfecto.

Pero el problema aquí es que las mujeres se han apoderado de algunos de los papeles que tenían los hombres en las relaciones y han desarrollado actitudes tradicionalmente unidas a los hombres también. Todavía quieren a

alguien que les conduzca a ese final feliz, un caballero con la armadura brillante, pero la realidad es que les da miedo comprometerse.

Matrimonios Hipotecados

El matrimonio es mucho menos importante ahora que para las generaciones anteriores. A menudo una ceremonia formal se pospone hasta los treinta-y-tantos o cuarenta, o directamente no se produce. Una generación moderna y liberal piensa que tener hijos fuera del matrimonio es perfectamente aceptable. Esto significa que estamos viendo cómo la hipoteca supera al certificado de matrimonio en importancia. Al fin y al cabo, es más fácil para la mayoría disolver un matrimonio que deshacerse de una hipoteca.

Según las encuestas realizadas se observa que es más probable que las parejas compartan una hipoteca que los votos de un matrimonio ya que se considera más un compromiso para una relación.

En matrimonios de treinta-y-tantos es menos probable que hagan un gran esfuerzo por salvar una situación si se ha producido algún tipo de fisura en su relación. A diferencia de la generación de sus abuelos, quienes habrían seguido juntos seguramente a pesar de las dificultades matrimoniales, las parejas de hoy en día tienden a separarse con más facilidad.

DATO MATCH.COM: Al 78% de los hombres y al 77% de las mujeres solteras les gustaría formar una familia.

Para el 66% de las mujeres y el 65% de los hombres, no les haría falta casarse dado que con vivir con su pareja les basta.

Las expectativas fantásticas idealizadas impactan negativamente. Los individuos están menos preparados para esforzarse. Las relaciones ahora se ven más como situaciones de consumo. Esto significa que igual que si un electrodoméstico se rompiera, lo tiramos y compramos otro, si una relación golpea las rocas, probablemente lancemos los botes salvavidas en lugar de intentar tapar los agujeros.

Este pragmatismo dominará el futuro del panorama de las relaciones. Periodos contractuales y auditorías de las relaciones serán la norma si las continuamos tratando como contratos renovables.

Relaciones organizadas

Tal y como la gente organiza su trabajo, finanzas, tiempo libre, o simplemente la compra semanal, así se está empezando a organizar también las citas y las relaciones.

Si se tienen un amplio abanico de gente entre la que elegir –como sucede en un portal como Match.com - , y una gran variedad de estilos de vida, la decisión de la cita estará cada vez más estructurada; totalmente alejada de la aleatoriedad de asaltar a cualquiera en un bar o una discoteca.

Internet hace posible que se pueda elegir entre 200 o más posibles personas por tarde. Esto requiere una rigurosa selección debido a la escasez del tiempo. A partir de aquí tendremos más expectativas de cualquier encuentro cara a cara que nosotros elijamos. Además, igual que cuando se compran acciones en la Bolsa que no cumplen las expectativas que hubiéramos deseado, nos podemos deshacer de ellas y re-invertir.

Si hablamos de resultados, la respuesta tiene que ser inmediata, y como siempre ocurre en todas las situaciones, la posibilidad de rechazo puede llevar a dificultades y decepciones.

Los Solteros Arco Iris

Una de las repercusiones obvias del aumento de las cifras en los divorcios desde los años 70 es el crecimiento de los solteros de treinta y cuarenta-y-tantos. En la actualidad y con tendencia a aumentar en los próximos años, un alto porcentaje de los hogares españoles consisten en un hombre solo o una mujer sola. El número más alto de divorcios estará entre aquellos que

estén entre los 30 y los 40. Esto conducirá a un creciente número de mayores solteros, que aparecen cual arco iris en el mercado, los “Solteros Arco Iris”, y que son potenciales clientes de los portales de búsqueda de pareja.

Cuando un matrimonio que ha durado 10 o veinte años se rompe, habrá repercusiones emocionales. Este grupo estará asustado ante la perspectiva de estar otra vez en el escaparate, pero al mismo tiempo no estarán acostumbrados a tener citas. Será esta generación la que se ponga en manos del online dating para encontrar pareja de nuevo.

Al mismo tiempo, liberados de sus relaciones de tan largo tiempo, según los expertos, éste es un grupo que seguramente experimente sexualmente una vez que haya encontrado otra vez el camino. Las liberaciones de compromisos largos hacen a este grupo entusiasmarse por encontrar lo que se ha estado perdiendo.

Los Solteros Arco Iris también entusiasmados con re-inventarse a ellos mismos y mostrar on-line a una “nueva” y atractiva personalidad. Como cuando se busca un nuevo ángulo profesional, la gente se venderá a ella misma como si fueran iniciativas de marketing. Para empezar nuevas relaciones necesitarán volver a ponerse en el mercado y ponerse otra marca para no quedar olvidados en la estantería.

Síndrome Samantha

“Las mujeres son para una amistad, los hombres para el sexo”. (Samantha Jones, *Sexo en Nueva York*).

El romanticismo puede estar en el aire, pero no todo el mundo quiere corazones y flores. *Sexo en Nueva York* tiene mucho que decir al respecto. Nuestro estudio ha resaltado una nueva tipo de mujeres; sexualmente seguras de sí mismas, decididas, autodidactas y ligonas, la imagen de Samantha Jones. El Síndrome de Samantha no le debe nada a la agresiva y “tigresa” de

los 90. Las imitadoras de Samantha son amantes de las etiquetas, consumidoras de cócteles, que se considerarían a sí mismas liberadas, abiertas a sugerencias y siempre dispuestas a un desafío sexual.

Son personas más abiertas en la cama, no denostan el porno, les gusta gastar dinero en ropa interior sorprendente, en juguetes sexuales, libros eróticos...etc.

Ellas prefieren tener una red de contactos amistosos en lugar de sentar la cabeza con "la persona".

Neo-Románticos

El romanticismo está lejos de morir. Nuestro estudio muestra concluyentemente que el amor, el compromiso y la monogamia son el pilar principal para la mayoría de la gente, y es una tendencia para los que utilizan los portales para la búsqueda de pareja como Match.com.

Parece que la mayoría de la gente aún subscribe el ideal de una unión duradera a pesar de que luego lo dejen en la vida para buscar un compromiso.

Mientras las clases altas juegan notoriamente fuera de casa, las aventuras extramatrimoniales aún no se toleran entre las clases media y baja, donde el compromiso y la monogamia se consideran sagrados. Cuando la mayoría de la gente se compromete con otro, "la vida y el amor juntos" son la auténtica razón.

El matrimonio es sentar la cabeza con una persona y es una aspiración en una sociedad de consumo. Las ceremonias religiosas son menos importantes, pero un ritual que tenga el mismo significado es importante para la relación y para el ser humano.

GCN (Gente Como Nosotros)

A pesar del hecho de que mucha gente niega tener ninguna expectativa en particular de una cita a través de un portal de Internet, los hombres y las mujeres – gays, bisexuales o heterosexuales – usan Internet para encontrar a gente que se parezca a ellos. El deseo de pertenecer a un grupo ha cambiado poco a lo largo de los siglos; Internet sólo lo ha puesto más fácil para encontrar Gente Como Nosotros.

A través de un portal como Match.com se puede realizar una búsqueda de una persona con unas características determinadas. El proceso de buscar pareja en Internet es cada vez más estructurado y organizado.

Pero si funciona, como cualquier relación duradera, es improbable que suceda por casualidad. Si los participantes son honestos sobre sí mismos, Internet les permite encontrar a alguien con ideas, perspectivas y gustos parecidos. Cuanto más sinceros sean los usuarios a la hora de registrarse y crearse un perfil, el encontrar una pareja parecida se hará más sencillo y mucho menos al azar.

NUEVAS FORMAS DE FAMILIA, UN MERCADO POTENCIAL PARA ONLINE DATING

El amor que vendrá...

Familias diferentes

En casi toda Europa, vivir juntos es lo más común entre los hombres de entre 30 y 34 años y mujeres de entre 25y 29 años. Entre los no-casados de 16 a 59 años, el 25% tanto de mujeres como de hombres viven juntos. Para cuando las mujeres nacidas 1946 tenían 20 años, el 40% estaban casadas. Ahora las mujeres también permanecen solteras más tiempo.

Un mercado de solteros volátil

Lo que esto indica para el futuro es un panorama social cada vez más volátil, siempre cambiante, con un creciente número de gente soltera durante largos periodos de tiempo, y en distintos momentos de sus vidas, en concreto de 18 a 24 años, de 28 a 34, de 43 a 48 y de 55 en adelante.

Solteros Arco Iris, con más de 55 años, se están convirtiendo en mercado fundamental mientras las cifras de divorcios sigan creciendo. Aquí estamos observando el nacimiento de los cruceros de divorciados y destinos "solteros de plata".

Aumento de nuevas relaciones

También estamos siendo testigos de una nueva revolución en los tipos de familia y estilos de vida, lo que merece la pena anotar por los diferentes cambios sociales que están haciendo pasar, y los potenciales problemas y oportunidades que están generando en su despertar.

Ahora se están convirtiendo en modelos de nuevos tipos de familias en la Unión Europea, ya que los crecientes niveles de nacimientos en divorciados,

solteros, parejas viviendo juntos y no-casados alteran nuestro panorama social, cultural y sexual.

Familias de múltiples aspectos

Estas incluyen modelos familiares tales como familias de una sola persona soltera, solteros que tienen hijos cuando ambos tienen veintitantos o treinta-y-pocos. Estructuras menos obvias que son igualmente poderosas incluyen parejas de homosexuales que adoptan niños, familias negociadas (apaños estilo-amigos), familias transgeneracionales (tres generaciones viviendo juntos), familias boomerang (donde los hijos se van, pero vuelven a la casa de los padres) y familias en las que ambos progenitores aportan hijos de otras uniones o familias en las que sólo uno de los miembros de la pareja tiene hijos. Estos dos últimos tipos de familia son los que más rápidamente están creciendo y están llamados a ser el nuevo modelo de familia en el siglo XXI en la mayor parte de Europa si los niveles de divorcios siguen subiendo.

La figura del padre social

Los niños tienden a quedarse con sus madres después de un divorcio o una separación, así que la mayoría de las familias incluyen un padrastro. El crecimiento del padre "social" en oposición al "biológico" es un fenómeno nuevo importante, ya que muchos hombres educan a los hijos de otros hombres, mientras que, en muchos casos, sus propios hijos son educados en algún otro sitio. De hecho, el 40% de los núcleos monoparentales en España comparten vivienda con otras personas.

Padres solos en aumento

Después del tipo de las familias con padrastros, los padres solos están entre las minorías importantes, potenciales clientes de los portales de búsqueda de pareja.

Mamás a la cabeza

Las madres solteras que son económicamente independientes y que poseen, arreglan y sacan adelante sus propias casas y carreras profesionales son un potencial creciente que hay que considerar. Sus necesidades a la hora de buscar pareja no son distintas de las mujeres divorciadas o mujeres solteras sin hijos.

Padres tardíos en alza

Estamos siendo testigos de algún modo de parejas que se casan y tienen hijos más tarde. La proporción de bebés nacidos de mujeres mayores de 30 años ha crecido de un 30% en los años 60 a un 44% en 2003. Sólo la mitad de las mujeres que intentaron comenzar una familia con 30 años fueron capaces de hacerlo en 6 años o menos. Aquellas que retrasan el tener hijos es más probable que estén entre el 25% primero. Y en Estados Unidos particularmente, también son una nueva fuerza económica a ser tenida en cuenta en el mercado de los solteros de treinta-y-tantos.

Los no-padres también una fuerza de cambio

Una de cada cinco mujeres de treinta-y-tantos no tiene hijos y de éstas, la mitad no quiere tenerlos. Uno de cada tres hombres de treinta-y-tantos no tiene hijos y de éstos, el 30% no quiere ser padre. Una cuarta parte citó perder un trabajo o dejar temporalmente de trabajar como una desventaja de tener hijos antes de los 30. Así que mientras al padre tardío y la madre soltera puede que les guste la idea de tener una cita con alguien con hijos, este grupo preferirá escoger entre perfiles de personas sin hijos.

Los que suavizan el consumo

Una de las razones por las que la gente tiene menos hijos es el deseo de evitar tener que privarse de un consumo que consideran fundamental. Esto se conoce como "suavizado del consumo". Mucha gente no quiere hijos que causen un cambio importante en sus comportamientos de consumo. A una gran parte de las mujeres sin hijos de veintitantos les asusta el impacto de la maternidad en sus carreras profesionales y otra mayoría se preocupa por el

impacto de tener hijos en su economía antes de los 30. Sus miedos parecen surgir de experiencias de mujeres que tuvieron hijos con veintitantos.

Nuevos tonos de voz requeridos

Estadísticamente, estos no son cambios que se puedan ignorar, especialmente en el campo de las relaciones, las citas y los romances, donde cada categoría o agrupaciones solicitan que se les hable en un tono distinto de voz, o con un mensaje visual o gráfico diferente en cuanto al marketing.

Nuestro estudio muestra que las mujeres solteras con hijos a menudo son reacias a entrar portales de búsqueda de pareja porque ven su situación como un inconveniente a menos que una pareja potencial esté en la misma situación.

Este es un grupo que se siente vulnerable y marginado. Al mismo tiempo, se expresan muy bien, son independientes y conscientes de los medios de comunicación. Están a favor de las empresas, organizaciones o instituciones que pueden ayudarles a arreglarse en su vida social y personal de manera que encaje con sus estilos de vida, en vez de los estilos de vida de la mayoría.

Un mercado en crecimiento

Estas fluctuaciones demográficas, añadidas al creciente número de gente que apenas tiene tiempo, ricos y más estratégicos en su forma de buscar pareja, están alterando inexorablemente la manera en que tenemos citas, la frecuencia con que nos citamos, y la cantidad que la industria gana como consecuencia.

Además, según el informe de comScore Media Metrix, más de 35 millones de personas en Europa –casi 1 de cada 4 internautas- utilizan un *site* de encuentros online cada mes. Cada mes se registran una media de 80.000 personas en **Match.com** en España. En el mundo, 1,5 millones de personas se

registran cada mes en **Match.com**, lo que supone más de 60.000 personas cada día.

CONCLUSIONES

En conclusión, lo que aquí resaltamos son tendencias y hábitos clave para resumir todo lo visto anteriormente.

Las principales ventajas de **ser soltero** son la independencia, la autonomía y la oportunidad de tener diversión sin límites. Pero al mismo tiempo mientras que los solteros pueden ser felices con sus propios estilos de vida, existe una percepción extendida de que la soltería no es el estado permanente ideal.

Tanto los solteros como los emparejados se pueden sentir incómodos con la imagen que dan los medios del **atletismo sexual** como algo moderno y sentirse oprimidos en vez de liberados por el actual énfasis que se le da a ir más allá de los límites del sexo e incluir prácticas que antes eran un tabú en la norma. Mientras que la experimentación sexual es perfectamente admitida por la mayoría, hay una discusión sin fin sobre lo demandado y opresivo del tema.

El matrimonio ya no se ve como un objetivo ni por los solteros ni por los que tienen pareja, quienes prefieren vivir juntos a formalizar su unión. El matrimonio se ve como algo muy pasado de moda. Pero al mismo tiempo, **la monogamia y el romanticismo** se vuelven a estilar. Tanto los solteros como los emparejados ven que una pareja fiel y comprometida merece más la pena como aspiración que el matrimonio.

Match.com, una alternativa moderna para todos los que carecen de pareja

A un nivel práctico, una de las consideraciones principales es un uso eficaz del tiempo. Muchos solteros tienen carreras profesionales que les exigen tiempo o puede que sean cabezas de familia y responsables de

niños dependientes. Ser capaz de rastrear entre los miles de perfiles de otros usuarios, posibles parejas potenciales en Internet a lo largo de una tarde, rechazar inmediatamente algunas, marcar como favoritos a otras, es más eficaz en tiempo que vestirse y dirigirse a un bar o una discoteca donde puede que no haya ningún talento alrededor. El vistazo inicial se puede completar en la seguridad y privacidad de la propia casa.

Aunque hay cierta superficialidad en la “intimidad” que se puede crear tan rápido en el mundo virtual, contactar con alguien on-line funciona como una forma de proceso de filtrado antes de quedar. Esto, además, se añade a la velocidad y eficacia que exigen los solteros, quienes están listos para pasar de un contacto insatisfactorio al siguiente de la lista. Esto es cierto concretamente para aquellos que miran su búsqueda de pareja como una tarea del estilo de un proyecto y con un objetivo bien orientado.

Un número considerable de grupos y síndromes están haciendo que su aparición también influya en Internet. Las reglas del escenario de las **Relaciones Aceleradas** son muy concretas y directamente dirigidas al objetivo. Los **Solteros Estratégicos**, mientras tanto, sacan partido de sus relaciones de la misma manera que lo hacen con productos y acciones; los malos no tienen lugar.

Los **Maridos Sumisos** han descubierto que las mujeres llevan cada vez más la voz cantante en las relaciones, ya que no necesitan más una pareja comprometida ni para ayuda económica ni para tener una familia. Aquellas que encuentran una pareja estable pueden verse a sí mismas en un **Matrimonio Hipotecado**, donde el compromiso económico se ve más importante que el anillo de boda.

Los **Solteros Arco Iris** son aquellos que se encuentran a sí mismos otra vez en el campo de batalla de las citas después de una separación o un divorcio. Al principio están nerviosos, sin embargo están deseando intentar

echarse a volar y probablemente sean los principales usuarios de los portales de búsqueda de pareja.

Hay una minoría que no busca la monogamia, y aquí surgen las mujeres con el **Síndrome de Samantha** (como en *Sexo en Nueva York*) a las que les interesan los flirteos sexuales en lugar de asentarse. Temporalmente se lo pueden montar con un **Amante a la Medida**, uno que se amolda a su estilo de vida actual en lugar de ser “la persona”.

Nuestros **Neo-Románticos** son aquellos que todavía creen que la monogamia es la única base para una relación satisfactoria y probablemente busquen un **G.C.N. (Gente Como Nosotros)**: una pareja que encaje bien con ellos en lo que se refiere a educación, cultura y aspiraciones.

Los problemas sociales que están cambiando la cara de las citas hoy en día

Vivir con la pareja se está convirtiendo en una opción cada vez más popular y los patrones de este tipo de vida explican la forma cíclica en que los grupos de edad entran y salen de este mercado de la búsqueda de pareja. Las mujeres en particular permanecen solteras durante más tiempo y muchas retrasan el comenzar una familia para concentrarse en sus carreras profesionales.

Hay por lo menos ocho nuevos tipos de familias o posibilidades en las relaciones que ahora se comprueban oficialmente. Esto incluye parejas que provienen de otras parejas y familias monoparentales, tanto como familias en las que los padres divorciados aportan hijos bajo el mismo techo cuando comienzan una nueva relación. Los publicistas y analistas de mercado empiezan a reconocer que los crecientes niveles de divorcios, solteros, parejas viviendo juntos y niños nacidos fuera del matrimonio están alterando el panorama social, cultural y sexual.