

Conclusiones de la Mesa Redonda sobre Matchmaking

1. Vivimos en sociedades que han ido perdiendo paulatinamente los lugares públicos de encuentro e intercambio, donde el tiempo es un recurso cada vez más escaso en la vida urbana de las ciudades modernas y la soledad una realidad que acompaña a sus habitantes.
2. Conocer gente nueva externa al círculo de amigos, de la familia o del trabajo se ha convertido en un camino lleno de obstáculos para millones de personas que desean enamorarse, o simplemente, ampliar su entorno más próximo.
3. El fenómeno del matchmaking, representado simbólicamente a través de la figura de la "Celestina", ha existido siempre, en todas las comunidades y culturas. En el siglo XXI, el matchmaking se está adaptando a los nuevos tiempos, recuperando el espíritu comunitario en un espacio de Internet permanentemente abierto -en todo momento y lugar- a la apertura y al diálogo entre personas de distinto género, opción sexual, etnia, cultura, religión, clase social, profesión, etc.
4. Como respuesta a las exigencias de los propios usuarios del online dating tradicional, Meetic Affinity, uno de los principales portales de matchmaking en España, se ha convertido en un medio muy eficaz para conocer gente y buscar pareja por afinidad psicológica a través de Internet de una forma mucho más segura y precisa, revolucionando el universo del amor y de las relaciones sociales.
5. Si hay algo que nos interesa a todos los seres humanos, nos mueve y nos conmueve, casi sin excepción, es el amor. Tod@s queremos disfrutar de lo bueno de la vida, y qué mejor que enamorarse de alguien que comparta con nosotros un amor *del bueno*. A amar, como a odiar, se aprende, pero a la mayoría de las personas, desafortunadamente, se les ha enseñado poco o mal. El amor tiene que ver con uno mismo, porque empieza en uno mismo, se propaga desde uno mismo, y se recibe en el mismo lugar dónde se originó. Amar significa plenitud y crecimiento. También autoconocimiento, esfuerzo y aprendizaje, así como saber comunicar, respetar y decidir.