



**Estudio 2007
sobre singles y parejas**

—

El Ciclo del Amor



Primera parte

El Coste del Amor

Indagando sobre la relación entre el amor y el dinero

En el año 2007, el dinero se ha convertido en un tema de gran importancia. Mientras se comenta sobre el aumento del IVA, el auge económico y la previsión social para la vejez, también surgen interrogantes sobre la inversión que supone el amor. En PARSHIP.es estamos trabajando en beneficio del amor, y por tanto también nos interesa el aspecto financiero del amor. Por consiguiente, en el presente **Estudio PARSHIP 2007 sobre singles y parejas**, nos centraremos en la cuestión de cuánto dinero se gastan los españoles en el amor.

Hay gente que afirma que el dinero y el amor no son compatibles, ya que la combinación de ambos da como resultado algo poco romántico. Sin embargo, nosotros tenemos claro que el dinero siempre es un tema importante, antes, durante y después de una relación. Hay relaciones que se hacen más intensas en los tiempos de las “vacas flacas”. Otras fracasan por cuestiones monetarias. Aparte de ello hay muchas frases hechas que tienen como tema el amor y el dinero. Por ejemplo, dicen que el dinero hace que las personas sean más atractivas o que las cosas realmente valiosas no pueden adquirirse con dinero.

Ciertamente, el amor es lo que debería estar en el punto de mira y no los costes derivados de éste, pero a pesar de ello, en PARSHIP.es tuvimos mucha curiosidad en averiguar cuánto dinero se gastan los españoles en el amor. ¿El importe que nos gastamos para conocer a alguien es un importe excesivo o demasiado pequeño?, ¿los hombres suelen pagar más que las mujeres?, ¿el amor hace que las personas se vuelvan generosas?, ¿cómo manejamos el dinero cuando fracasamos en el amor?

En las siguientes páginas encontrará las respuestas a algunas de estas preguntas. Esperamos que la lectura les resulte amena e interesante.



Dr. Henrik Sprengel

Datos básicos del estudio

Metodología

El estudio 2007 PARSHIP.es sobre singles y parejas forma parte de la serie “**El ciclo del amor**” donde se intentas mostrar las 4 fases del amor. En este documento se presenta la primera parte, que trata sobre la inversión que conlleva el amor: “**El coste del amor**”. Para realizar el estudio, PARSHIP.es, en colaboración con el prestigioso Instituto de Estudios de Mercado de Düsseldorf, Innofact AG, entrevistó a un total aproximado de 1.000 singles y personas con pareja estable con edades comprendidas entre 16 y 60 años. Referente a la edad y el sexo, la muestra fue estructurada uniformemente, es decir, un 50% de los entrevistados eran del sexo masculino, el restante 50% eran mujeres. Las edades del 50% aproximadamente oscilaban entre 18 y 35 años, el resto entre 36 y 60 años. Por consiguiente, el estudio puede considerarse como representativo en lo que se refiere a Internet y permite comparaciones con estudios realizados anteriormente.

El estudio incluye varios bloques de preguntas referidas a los gastos monetarios efectuados en el tiempo transcurrido antes, durante y después de una relación. Los participantes se dividieron en dos grupos: singles y personas con pareja estable. Debido a su situación, ambos tuvieron que contestar a preguntas diferentes. La encuesta online, independiente y representativa en Internet, se realizó en diciembre de 2006 y en enero de 2007.

Lo que gastan los singles para encontrar el amor

Los costes del amor de los singles españoles

La cifra central del estudio son 5.300 millones (5.300.000.000) de euros. Esta cifra representa al importe total que los españoles se gastan al año en el amor. Cuando los singles españoles buscan activamente una pareja suelen gastarse por persona y año unos 987 euros, con la esperanza de encontrar a su media naranja. Este importe está compuesto de:

- Gastos en la primera cita (con una media de unas 6 citas en un año), con una media de 47,11 € por cita es decir 289,72 € por single por año.
- Gastos en actividades esperando conocer gente y encontrar el amor (salir por las noches, peluquería, etc.), con una media de 665,7 € por single por año.
- Gastos en el uso de servicios de dating online, con una media de 31,99 € por single por año.

Por lo tanto, de dicho importe de 987 € los singles invierten un 67,4 % en salidas de noche, un 29,3 % en las primeras citas y un 3,2 % en servicios profesionales relacionados con el tema de la búsqueda de pareja.



Leticia Brando, Single Coach de PARSHIP.es, comenta:

Amor y asesoramiento de inversiones: “Los españoles son muy tradicionales en lo que se refiere al dinero, tanto en las inversiones financieras como en las relacionadas con el amor. En vez de apostar por acciones, cuyo desarrollo nunca es previsible, prefieren invertir en una casa de propiedad, por ejemplo. En lo que se refiere al amor, los españoles están dispuestos a gastar su dinero en su amor cuando están convencidos que se trata de algo seguro, cuando consideran que la relación amorosa es sólida. En cambio los singles que aún no pueden saber si un primer contacto se convertirá en una relación con futuro, vacilan en hacer gastos, se olvidan que el amor sin riesgo no existe. ¡Y quién no apuesta, no gana!”

Información referente al cálculo: los gastos derivados de la búsqueda del amor

Los gastos que se derivan de buscar el amor se calculan en base al número de singles españoles que están buscando activamente su media naranja (en España viven un total de 7,7 millones de los cuales un 70 % de ellos, están buscando activamente una pareja, es decir, se trata de 5.390.000 singles), y de los gastos anuales producidos por las citas, incluidos los gastos de los servicios online y offline, primera cita, salidas etc. (988 €). La suma total asciende a más de 5.300 millones (5.325.320.000) de euros.

Lo que los singles se gastan en salidas a discotecas, bares etc.

En los últimos doce meses, un 20 % de los singles españoles no gastaron nada en salidas de ocio a bares o discotecas, solos o en compañía de amigos con la esperanza de conocer a alguien. Encontramos de todas formas una cifra muy significativa de singles (11%), que gastan entre 1000 y 2000 € en este tipo de salidas, y un 7 % que gasta más de 2.000. Como valor medio los singles españoles se gastan aproximadamente unos 665 € por año en actividades enfocadas en encontrar pareja (salir de noche con amigos, ropa nueva, tratamientos de belleza, peluquería, etc.).

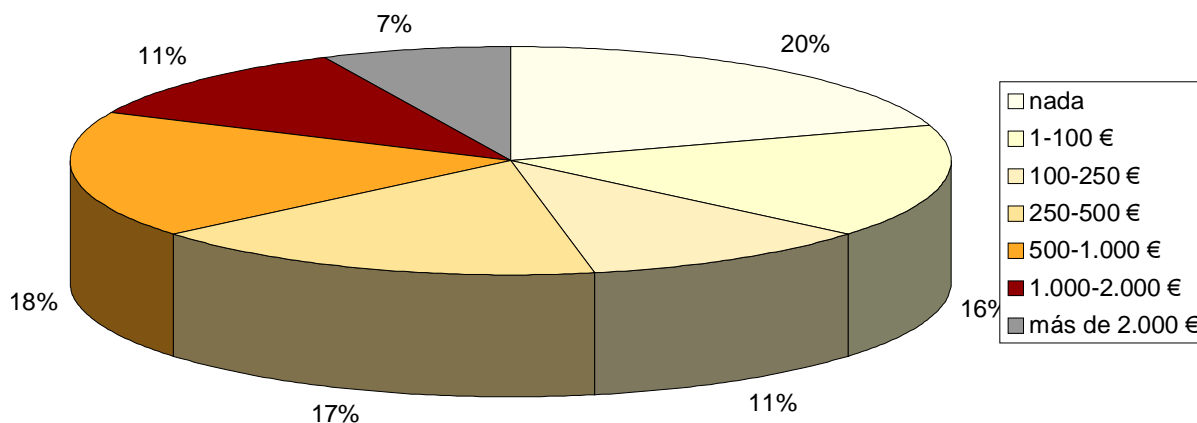


Fig. 1: El promedio que los singles españoles se gastan en su búsqueda de pareja (bebidas, discotecas, bares, ropa nueva, tratamientos de belleza, etc.)

La primera cita

El 25% de los solteros no se gasta ni un euro en la primera cita, el 39% destina de 1 a 50€ y el 36% restante afirma invertir más de 50€. 4 de cada 100 singles gastan más de 150 € en la primera cita.

Por término medio, ¿cuánto dinero suele usted gastarse en una primera cita?

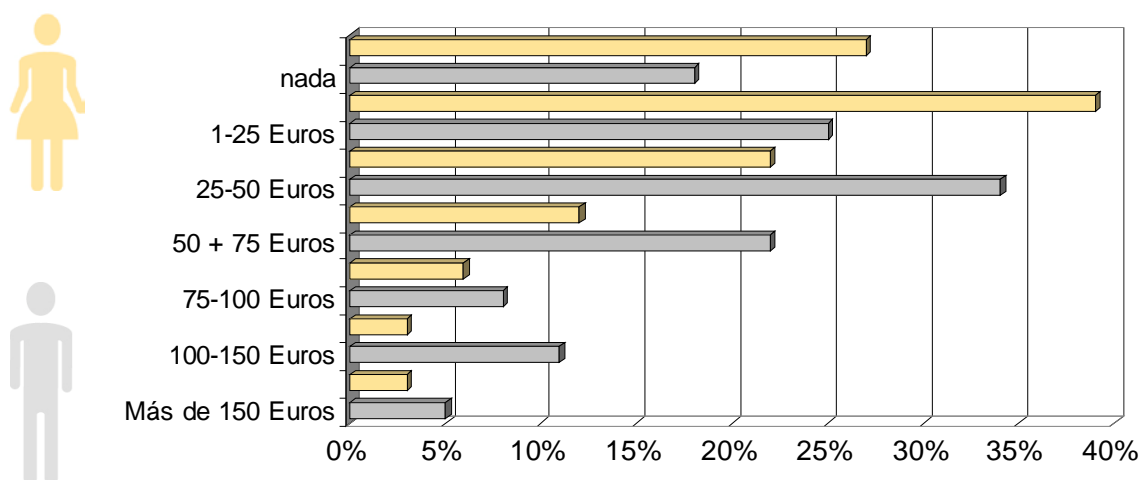


Fig. 4: Por término medio en su primera cita los hombres suelen gastar más que las mujeres

¿Quién paga en la primera cita?

Por término medio, los singles españoles tienen 6,15 citas al año. A la hora de pagar, los españoles siguen siendo muy tradicionales: sólo el 1 % de los encuestados afirma que es la mujer quién paga en la primera cita. El 62% cree que siempre paga el hombre, de los cuales el 70% corresponde a hombres y el 51% a mujeres. A pesar del evidente cambio de roles, los españoles que son partidarios de la igualdad de derechos y de pagar a medias los gastos, representan una minoría de un 37 %.

Los tópicos se cumplen: los hombres gastan más que las mujeres en todo el proceso

Los hombres destinan una media de 1.249,24 €, mientras que en las mujeres, esta cifra se reduce a la mitad, 658,81 €.

- Respecto a gastos en la primera cita los hombres gastan en un año una media de 353,83 € mientras las mujeres gastan una media de 210,06€
- En salir de noche para conocer a gente y otras actividades para encontrar una pareja los hombres gastan en un año 840,41 € casi el doble que las mujeres, 445,59 €.
- En cuanto a gastos anuales para el uso de servicios de dating online las mujeres gastan con un 3,16 € menos de una décima parte que los hombres, con 55 € de media.



Leticia Brando, Single Coach de PARSHIP.es, comenta:

La emancipación no es cuestión de dinero: “Cuando se trata de dinero, la emancipación no implica que las mujeres quieren tener una ventaja en este aspecto. No cabe duda de que valoran su independencia económica, sin embargo esto no implica que las mujeres abran su cartera en la primera cita. Todavía persisten estereotipos culturales donde ni ellas ni ellos se encontrarían cómodos en una situación de este tipo. Los hombres, porque se sentirían inferiores a ellas, y las mujeres, porque les gustaría tener a su lado a un verdadero caballero o a un compañero de su misma categoría. Por consiguiente, o ambos participan en el pago de la factura o bien el hombre se encarga de ella, siguiendo la vieja escuela”.

Conservar el amor

Las parejas invierten en el amor

Las personas en pareja gastan 1.809,06 € para conservar el amor. Esto incluye gastos para cenar fuera, teatro, viajes, vacaciones, transportes, flores, tratamientos para ser más atractivos, etc. Por tanto, una persona en pareja invierte el doble para conservar el amor que para encontrarlo. Los hombres en pareja invierten de media 2.050,85 € y las mujeres 1.529,55 €.

Los gastos derivados de la separación

La gran mayoría de los españoles confiesan que después de terminar con la relación, suelen devolver las cosas que son propiedad de la pareja. Sin embargo, mediante nuestro estudio, queda claro que poner fin a una relación, también puede costar dinero. Por ejemplo, un 6 % de todos los españoles encuestados se habría negado alguna vez a devolver los objetos personales de su pareja una vez terminada la relación. En primer lugar se reclamaron joyas, ropa y CD's. Casi un 10 % los españoles incluso ha destruido alguna vez objetos de la ex-pareja en vez de devolverlos, especialmente fotos y ropa. En el caso del coche hay pocas probabilidades (menos de 2 entre 1000) de que éste sea destruido.

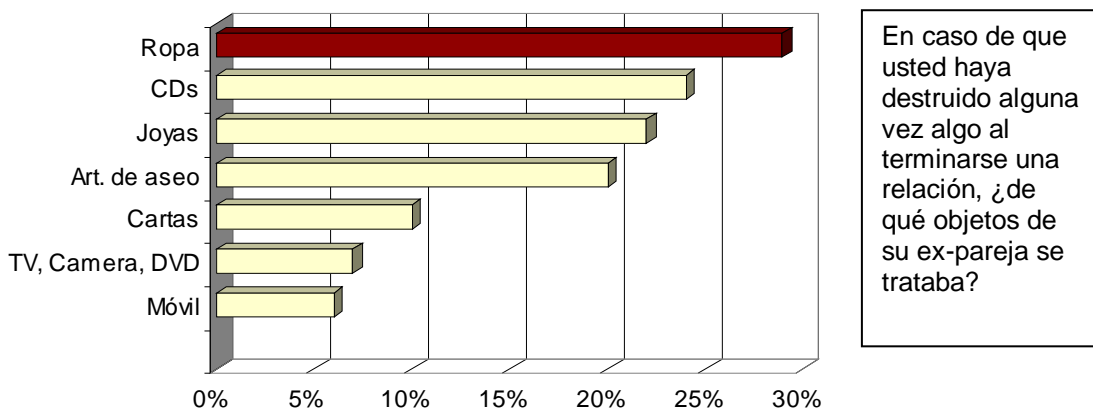


Fig. 5: Objetos que se destruyeron prioritariamente al dar por terminada la relación amorosa.

El anillo de compromiso – ¿algo para la eternidad?

Cuando se produce el fin de una relación, ¿qué se hace con el anillo, símbolo por excelencia del amor mutuo y eterno? Tanto los hombres como las mujeres, así como los singles y los que tienen pareja estable, han coincidido con la misma opinión. El 62 % de ellos no devolverían el anillo de compromiso y tampoco esperarían que lo hiciera su ex-pareja.

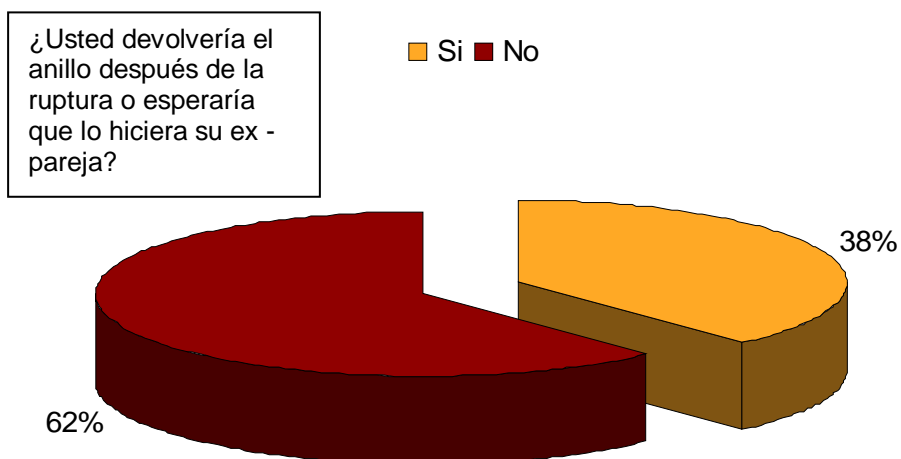


Fig. 6: ¿Qué se hace con el anillo de compromiso?



Leticia Brando, Single Coach de los miembros de PARSHIP.es, comenta:

El anillo: “Para una pareja, el anillo de compromiso tiene un valor indefinido. Suele ser el símbolo de una decisión muy importante, de experiencias comunes y de una comprensión mutua profunda. Por consiguiente, no sorprende que las ex-parejas no devuelvan este símbolo de recuerdos, de igual modo que se devuelve un jersey prestado. En el anillo se sintetiza parte de la historia afectiva de ambos. Por tanto, no puede compararse con cualquier otro valor material.”

Para más información

Agencia de Comunicación de PARSHIP.es

Esther Pie Dequatro en Adelante

00 34 93/488.30.60

comunicacion@dequatro.com

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online de búsqueda de pareja estable líder en Europa (PARSHIP.com). PARSHIP cuenta con más de 3 millones de miembros, que están interesados en una relación estable. La base de datos está integrada por mujeres activas y dinámicas (51%) y hombres (49%) de más de 28 años. PARSHIP ofrece a todos sus miembros un servicio a medida, así como un ambiente anónimo y seguro para una búsqueda seria y eficaz. El principio PARSHIP, que prevé un encuentro de los interesados paso a paso, se basa en un extenso test científico de 83 preguntas. Con el respaldo del test, se ofrece a los distintos miembros los perfiles de aquellas personas que presentan una alta compatibilidad. Cuando hay interés, pueden intercambiarse e-mails y fotografías mediante herramientas online muy confortables. Desde su sede central en Hamburgo, la compañía, que pertenece al grupo Holtzbrinck, ha lanzado exitosamente su servicio en diez países europeos desde 2002. El servicio está disponible en www.parship.com donde se pueden encontrar los dominios para Austria, Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, España, Suecia, Suiza y Reino Unido. Además, se puede acceder al servicio a través de los websites de más de 200 partners.



The screenshot shows the PARSHIP.es website interface. At the top left is the logo and the text 'Encuentra la pareja de tu vida'. The main content area features a large image of a couple with the text 'Es ella'. To the right of the image, it displays '2.178.554 miembros' and a gender distribution chart showing 51% for women and 49% for men. Below this, there is a section titled 'Encuentra tu amor verdadero' with a sub-headline 'PARSHIP tiene años de experiencia ayudando a encontrar el amor de su vida a cientos de personas. Completa el Test de Personalidad. Encuentra amistad y, entre los contactos propuestos que mejor combinen contigo, a tu pareja. Deja conquistar tu corazón.' and a prominent red button that says 'Regístrate gratis ahora'. On the left side, there is a navigation menu with links for 'Identificación de miembros', '¿Nuevo en PARSHIP?', '¿Por qué PARSHIP?', 'Así funciona', 'Historias de éxito', 'Servicios', 'Consejos y noticias', and 'Single Coaching'. At the bottom, there is a footer with links for 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Partners', 'Condiciones generales de uso', 'Contacto', 'Ayuda', 'Prensa', and 'Mapa Web', along with the copyright notice '© 2007 PARSHIP GmbH - Empresa del grupo editorial Holtzbrinck'.

Si desea información sobre otros estudios de PARSHIP los encontrará en www.parship.es