

Ser madre o padre single

Desde hace un tiempo, las mujeres y los hombres de todas las edades expresan una misma queja: las dificultades de entablar una relación que vaya más allá de una semana, un mes o tres meses. Mientras tanto, ellas y ellos siguen poblando los bares, discotecas, clubes, gimnasios, centros de estudio y trabajo, ámbitos que desde hace décadas han sido terreno fértil para encuentros entre los sexos opuestos.

Un espacio patrocinado por Seamos2.com

Ante la dificultad de conocer a alguien en esos espacios, **muchas personas utilizan Internet como una nueva alternativa para conocer a una posible amistad, pareja estable o romance.** En esta época, contactar a alguien por la red ha dejado de ser una acción típica de personas tímidas y poco sociables. Muchas personas extrovertidas, de todas las edades y condición social, recurren a Internet para conocer a su posible pareja. A través de la página web de **Seamos2.com** se ofrece un servicio para encontrar a la pareja adecuada.

Cada vez más, mujeres y hombres separados, con o sin hijos, solteras y solteros, se atreven a completar un test de personalidad ofrecido de forma gratuita por **Seamos2.com**

Mediante este método científico, el test concluye que los rasgos de personalidad que determinan la calidad de una relación de pareja son 30, entre ellos instinto, emotividad, racionalidad, actitud positiva, pragmatismo, grado de introversión y extroversión.

Según el procedimiento de compatibilidad del Dr. Schmale y su equipo de la Universidad de Hamburgo, el perfil obtenido en Seamos2.com por el test y posteriormente por un informe de personalidad, se compara con los demás perfiles, y se presentan los perfiles compatibles y afines. De este modo, una mujer separada, que educa prácticamente sola a sus dos hijos, puede ser compatible con un hombre, que tiene una historia afectiva similar, y tenga o no hijos, debe tener una inclinación natural para los niños.

Según los datos extraídos de un reciente estudio de Seamos2.com los singles españoles no consideran un obstáculo el hecho de tener hijos. Aunque este enfoque cambia mucho según la edad y el sexo. Un 43% de las mujeres declaran que la presencia de hijos crea problemas. En cambio, un 26% de los hombres están convencidos que no puede provocar problema alguno.

Cualitativamente estas cifras en la población femenina pueden deberse al inevitable sentimiento de culpa de la madre por no pasar tanto tiempo con sus hijos, ya sea por el trabajo, realización de otras actividades o salidas con un posible amor. Todo esto le genera conflictos a la mujer. Pese a los avances en la sociedad para los dos sexos, el padre no suele sentir culpa, por tener otras actividades o conocer otras personas, en el transcurso de la crianza de sus hijos. Eso no significa que no haya hombres que no se sientan culpables de no pasar tanto tiempo con sus hijos.

Entre las tantas conclusiones del estudio se llega a que 8 de cada 10 españoles solteros están buscando pareja en estos momentos. Es decir el 79% de los encuestados afirman estar a la expectativa, y abiertos a buscar una pareja.

Este estudio desmitifica también el tópico que los hombres no tienen tanto interés en encontrar la pareja de su vida y es así que de las personas encuestadas, el 93% no se atreve a declarar feliz y en este porcentaje, los hombres se sienten "bastante infelices" o "muy infelices" en su soltería y lo hacen un 4% más que las mujeres.

La creencia de la soltería como algo idílico sólo se manifiesta en un escaso 5% de solteros, que se declaran "bastante felices" sin pareja y en un 1% que llega a definirse "muy feliz" sin pareja.

Anímate y regístrate ahora gratis en www.seamos2.com

Sobre PARSHIP y [Seamos2](http://Seamos2.com)

Seamos2.com es el canal del grupo Vocento especializado en búsqueda de pareja estable. El servicio aprovecha la experiencia, metodología y la plataforma tecnológica ofrecida por PARSHIP así como su amplia base de datos en 13 países europeos. Los lectores de las publicaciones del grupo Vocento podrán acceder al canal desde las ediciones digitales abc.es, sur.es, elcomerciodigital.com, elcorreodigital.com, eldiariomontanes.es, diariavasco.com, nortecastilla.es, hoy.es, ideal.es, larioja.com, laverdad.es, lavozdigital.es y lasprovincias.es, así como desde los portales verticales hoyMujer.com, hoyInversion.com, hoyTecnologia.com, hoyMotor.com, hoycinema.com y laguiaTV.com.