



Johan Wahlbäck, fundador de Singelringen, presenta la nueva línea de joyas “The Singelringen® Collection” el mes de abril

Marzo 2009.- Con vista al futuro, la firma sueca [Singelringen®](#) lanza una colección de joyas para *singles* en colaboración con Argory S.A. de España, uno de los fabricantes de joyería más grandes de Europa.

La demanda por parte de clientes y tiendas de ampliar opciones e incluir más productos, ha inspirado a la empresa a desarrollar la Colección [Singelringen®](#), cuyo lanzamiento tendrá lugar el 19 de marzo de 2009 simultáneamente en ciudades como Estocolmo, Madrid, México, Tokio y Beijing.

La Colección [Singelringen®](#) comprende tres diferentes productos base: pulsera, collar y una joya para teléfono celular que - al igual que el anillo original que dio a conocer [Singelringen®](#) - se distinguen por su color turquesa.

Se lanzará una línea para hombre y otra para mujer. Para personalizar estas joyas, [Singelringen®](#) ofrece además 30 dijes para mujer. Al agregar éstos dijes a la pulsera, collar o joya para celular, las solteras podrán expresar algo más sobre su personalidad. Para ésta línea, [Singelringen®](#) lanzará diez dijes nuevos bimestralmente. Dentro de la colección para hombres, también será posible elegir entre cuatro diferentes placas con inscripciones que comuniquen algo más sobre el usuario.



En 2005 [Singelringen®](#) dio a conocer el primer anillo unisex para solteros. Desde entonces, ha vendido más de 250,000 piezas alrededor del mundo. Ahora [Singelringen®](#) se ha establecido en 20 países alrededor del mundo – obteniendo especial atención en México y España -. Más allá de las piezas de joyería, [Singelringen®](#), es una filosofía y un estilo de vida.

Singelringen®

Empresa fundada en Suecia por el empresario Johan Wahlbäck.

Compuesto de una capa interior de plata maciza de ley cubierta por una banda de acrílico color turquesa (el color del bienestar), el anillo para solteros posee un corte en forma de media luna que simboliza la apertura del usuario a nuevas relaciones. Cada uno lleva grabada la leyenda "Made in Sweden", junto con un número de registro único, que permite al propietario pertenecer a la Comunidad Global [Singelringen](#) en internet.

El concepto ha sido objeto de atención por parte de diversos medios alrededor del mundo, [Singelringen](#) ha sido visto en la mano derecha de celebridades internacionales como Corbin Blue, Naomi Campbell, Paula Abdul, Terrence Howard, Katie Holmes, Lang Lang, Juliette Lewis, Wilmer Valderrama, Chenoa, Vivica A. Fox., Jacqueline Bracamontes, Ximena Sariñana, Martha Higareda, Juan José Origel, Erick Elías, Eiza González, Uriel del Toro, Denisse Guerrero, Fernando Noriega, Galilea Montijo, Ricardo Korkowski, entre otros.